



ENCONTRANDO OPORTUNIDADES PARA OS NEGÓCIOS DE ALIMENTOS

Me. Roger Klafke
18 de Maio de 2021

LANÇAMENTOS

DESENHOS DO STUDIO
SELECIONADOS

FECHADO





foto irai

REVELAÇÃO DIGITAL NA HORA

Tel.: 3474-1110



Soluções Digitais



CÓPIAS

Abrigo da Praça XV de Novembro, loja 8

XEROX - XEROX

CARTUCHOS

SALAS
para escritório
ou depósito
**ALUGO
DIRETO**
← TRATAR AQUI

**PLASTIFICAÇÃO
IMPRESSÃO COLORIDA
IMPRESSÃO PRETO & BRANCO**

XEROX

BUFFET DE CACHORRO QUENTE





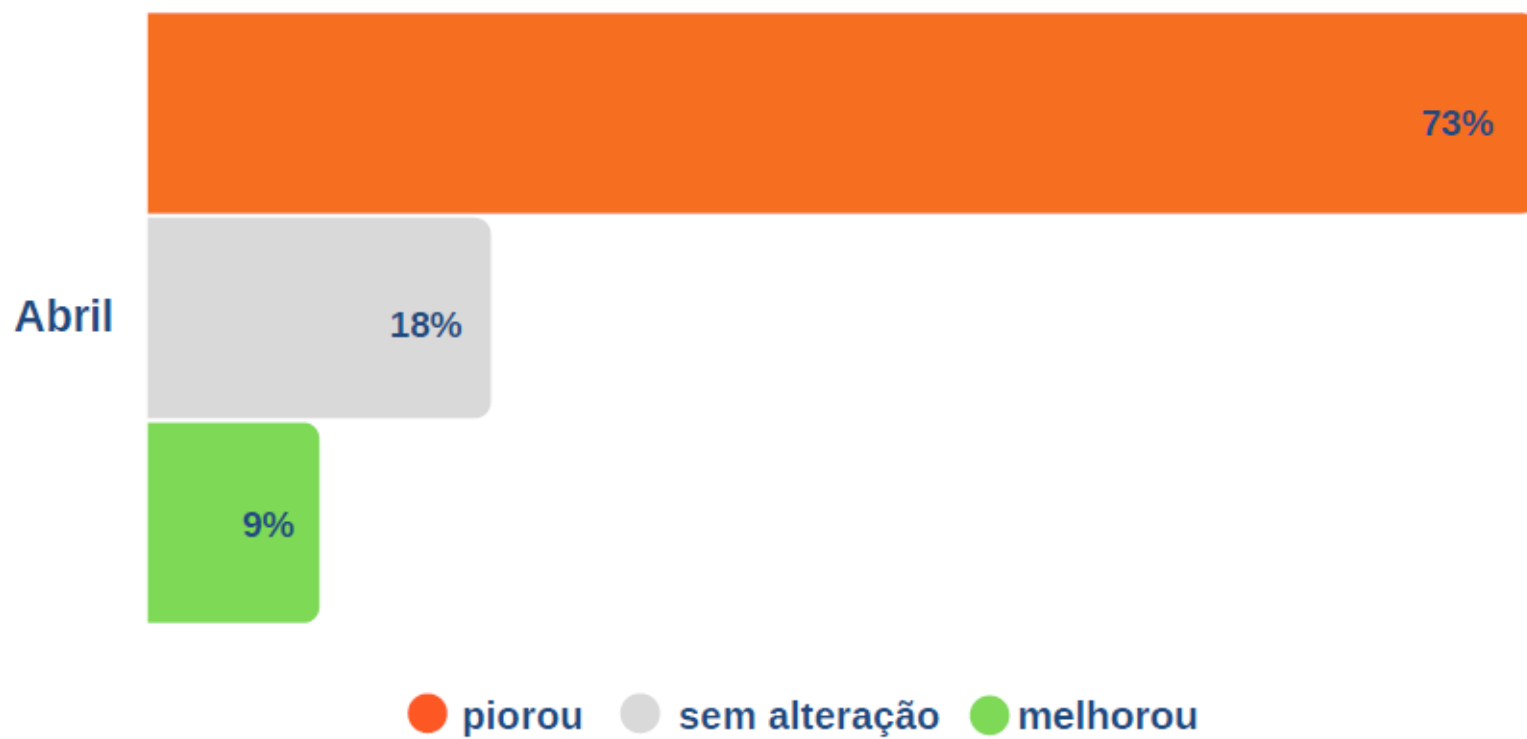






SITUAÇÃO ATUAL

No ramo de atividade

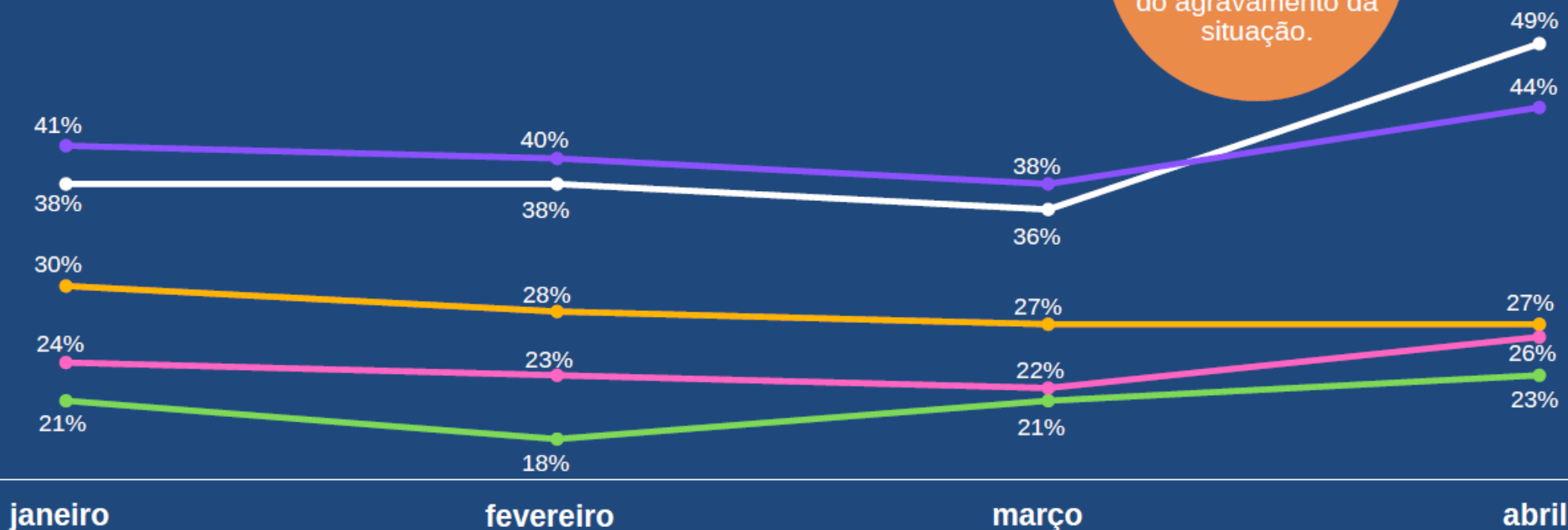




NECESSIDADE

Dinâmica das principais necessidades

Necessidade de recurso para capital de giro volta a ser prioridade em razão do agravamento da situação.



- Uso de ferramentas digitais para venda e relacionamento com clientes
- Recurso para capital de giro
- Análise sobre tendências e perspectivas do mercado
- Alternativas para diversificar produtos/serviços
- Consultoria para readequação/remodelagem do negócio

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR





ALIMENTOS PARA A IMUNIDADE E SAÚDE

“75% das pessoas compram alimentos que reforcem saúde e imunidade. Preferencia por alimentos saudáveis, dietas funcionais (rica em proteína, sem glúten, sem lactose), naturais, frescos, sustentáveis, produtos com origem e livres de artificiais”.
(Pesquisa Galunion 2020)



- ✓ **Suplementos pilulas, farinhas, doses com ingredientes naturais como gengibre, açafrão e similares (8.5 bi até 2025)**



**SÓ INGREDIENTES
QUE VOCÊ CONHECE.
FALTAVA DESCOBRIR
DO QUE ELES
SÃO CAPAZES.**



27/OUTAGUARDE

**CLEAN LABEL,
SUSTENTABILIDADE
E ORIGEM**

“68% dos consumidores apontaram nas tendências que devem seguir no pós pandemia a preocupação com a sustentabilidade e 60% a valorização da origem dos produtos”.
(Pesquisa Galunion 2020)



Instagram: Chipotle

Chipotle's Menu Is Preservative-Free, Using Only 51 Ingredients

WRITE FOR US >



ORIGEM:

Adultos que mais gastarão buscam:

54% - itens naturais

48% - sustentáveis

47% - orgânicos

47% - itens sazonais

45% - insumo local



BEM ESTAR
ANIMAL E
PROTEINAS
ALTERNATIVAS



APROCCIMA

especialidades do campo

A Aproccima - Associação de Produtores Rurais dos Campos de Cima da Serra foi criada com o objetivo de disponibilizar as especialidades do campo, organizar a cadeia produtiva, valorizar a produção de carne e sua genética e padronizar procedimentos.

Carne de qualidade é nossa especialidade.



Os cortes de carnes Bovinas e Ovinas apresentam **maciez, suculência, sabor especial e marmorização adequada.**

A CARNE

O controle da interação da raça, idade, manejo e alimentação dos animais possibilitam oferecer uma carne de característica equilibrada aos consumidores, garantindo um produto uniforme e fornecimento constante.



PROTEINAS ALTERNATIVAS:

- ✓ + 600% de veganos em 3 anos nos EUA
- ✓ 14% dos brasileiros se declaram veganos
- ✓ Flexetarianos em crescimento (1/3 em vários países)
- ✓ Sustentabilidade e bem estar animal (motivação)

TOP VEGETARIAN PROTEIN SOURCES



Greek Yogurt
23 grams of protein per cup



Lentils
4 grams of protein per 1/4 cup (cooked)



Beans
(chickpeas, black beans, etc.) 4 grams of protein per 1/4 cup



Cottage Cheese
14 grams of protein per 1/2 cup



Hemp Seeds
4 grams of protein per 1 tablespoon



Chia Seeds
3 grams of protein per 1 tablespoon



Edamame
5 grams of protein per 1/4 cup (shelled)



Green Peas
8 grams of protein per cup



Quinoa
8 grams of protein per cup (cooked)



Peanut Butter
3.5 grams of protein per 1 tablespoon



Almonds
3 grams per 1/2 ounce



Eggs
6 grams of protein per large egg

✓ **Legumes proteicos como grão de bico, lentilha e feijão (44.9 bi em 2017 e 75.8 bi em 2025)**



✓ Mercado de insetos comestíveis
(1.2 bilhões até 2023)



Fonte: AT Kearney, Mordor Intelligence, Markets Insiders, Meticulous Market, Hexa

Comida de verdade para todos os momentos.

Seja pra cozinhar, só aquecer ou prontas para comer, entregamos refeições deliciosas criadas por chefs para você.

[COMPRA AVULSO](#)[ASSINE AGORA](#)

O QUE A GENTE FAZ?

Curadoria



As receitas são criadas pelos nossos chefs que estão sempre ligados nas novidades da gastronomia.

Preparo



Na nossa cozinha, selecionamos os melhores ingredientes e preparamos ou porcionamos para você fazer em casa.

Experiências



Você escolhe a experiência: desde colocar a mão na massa como um chef até saborear uma refeição pronta, fresca e deliciosa.

COMÉRCIO ELETRÔNICO DE A&B

Aumento de 150% no volume de pagamento semanal no ecommerce de A&B, crescimento de 270% nos pedidos on-line em supermercados. (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico)

SMARTPHONES E A&B

83% - localização, caminho, horário

75% - ver cardápio/produtos

55% - ler avaliações/comentários

+50% - de todos pedidos no Brasil



A NOVA DINÂMICA DAS CIDADES

Paulistanos trocam capital pelo interior e aquecem mercado de casas no campo

Quarentena impulsiona procura por imóveis em condomínios fechados localizados em cidades próximas a São Paulo

EXCLUSIVO PARA ASSINANTES

'Home office' vai ficar no cotidiano das empresas e mudar os imóveis corporativos

☰ CAPA ÚLTIMAS ECONOMIA POLÍTICA GERAL INTERNACIONAL ESPORTES CULTURA OPINIÃO

NEW 08:39:47 Governo do Estado busca no STF retomada de voos internacionais ao Rio Grande do Sul

EMPRESAS & NEGÓCIOS

Compartilhar      

MERCADO IMOBILIÁRIO - Publicada em 21h37min, 13/09/2020. Atualizada em 09h33min, 14/09/2020.

Busca por imóveis maiores e com áreas verdes aumenta durante a pandemia



Consumidores passaram a buscar moradias que possibilitem melhor qualidade de vida dentro das



O NOVO DESIGN DA GASTRONOMIA

A rede Taco Bell aposta no drive-thru, baseada nos 4,8 milhões de carros adicionais atendidos no seu drive-thru em comparação a 2019. O Burger King radicaliza com dois novos modelos que ocupam 60% menos espaço que o tradicional.

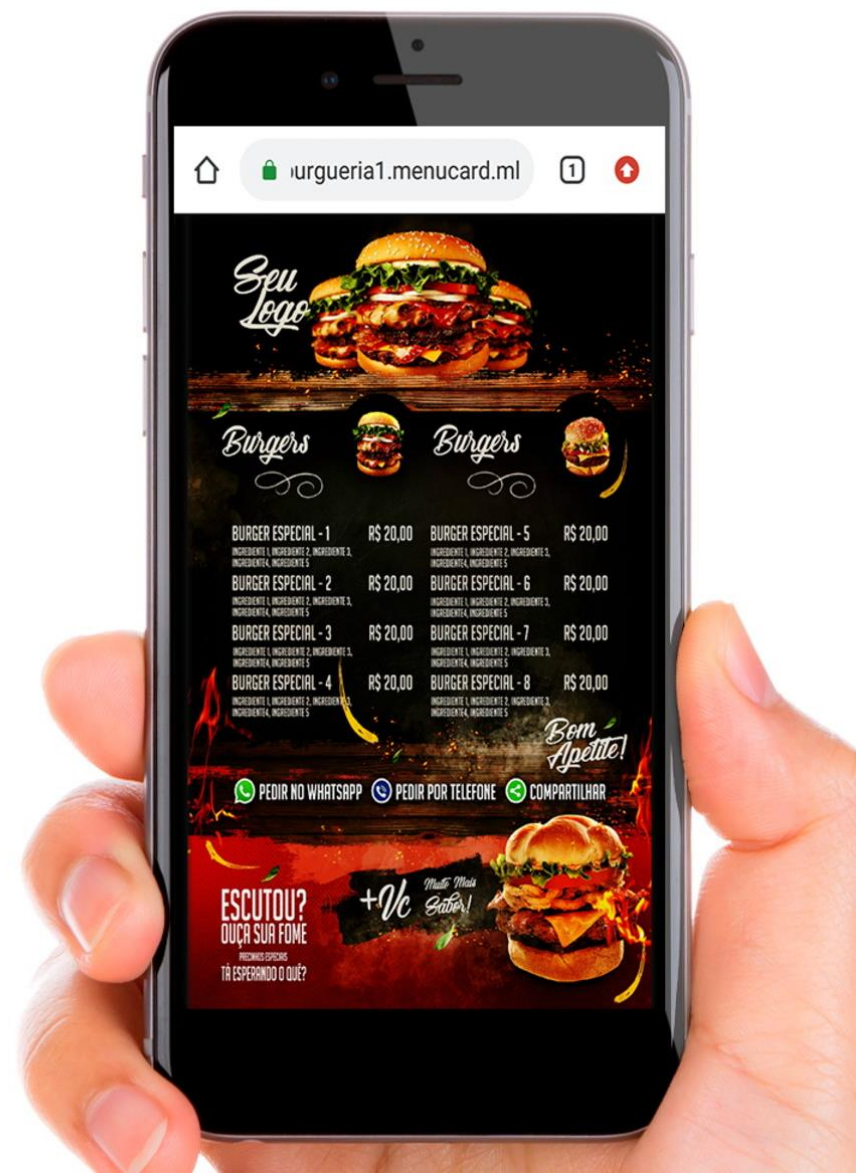




PROFISSIONALIZAÇÃO DO DELIVERY

Em 2020 os gastos com os principais aplicativos de entrega de comida (Rappi, Ifood e Uber Eats) cresceram 94,67%. (A Mobills analisou dados de mais de 160 mil usuários).







OBRIGADO!

Me. Roger Klafke

@rogerklafke
rogerk@sebraers.com.br